

Proyecto Fordecyt 291766: Plataforma logística como elemento detonador del desarrollo en el Istmo de Tehuantepec

Producto 10

Capacitación a los actores clave de la región en tecnologías
productivas

Julio 2019

FICHA DE ENTREGABLE

Título del Informe: Plataforma logística como elemento detonador del desarrollo en el Istmo de Tehuantepec

Nombre del entregable al cual pertenece: Capacitación a los actores clave de la región en tecnologías productivas.

Objetivo principal planteado: Realizar un curso de capacitación sobre tecnologías productivas asociadas a la vocación y capacidad productiva de la región.

Alcance del documento: En este documento se reporta la realización de dos cursos de capacitación impartidos a productores Oaxaqueños en el uso de la plataforma de comercialización. El desarrollo de estos cursos se basó en la metodología “Design Thinking”.

Instituciones participantes: CentroGeo

Investigadores y tecnólogos:	Contacto:
Ma. Loecelia Guadalupe Ruvalcaba Sánchez	lruvalcaba@centrogeo.edu.mx
Daniel de Jesús Gutiérrez Díaz	dgutierrez@centrogeo.edu.mx
Alfredo Solís Fraustro	asolis@centrogeo.edu.mx
María de Montserrat Villalobos Solís	mvillalobos@centrogeo.edu.mx

Resumen Ejecutivo

El presente documento da cuenta de un par de cursos de capacitación impartidos en el estado de Oaxaca con la intención de enseñarles a los productores de la región los beneficios y el uso de la app de comercialización de productos, denominada Yelao, con la que se busca contribuir a la disminución de las brechas de productividad entre las regiones del país y a incrementar la inserción de los productos de la región y nacionales en los mercados internacionales. Se trata de una plataforma que busca establecer un contacto directo entre productor y consumidor y que brinda la posibilidad de consolidar cargas a partir de la oferta de los pequeños productores a través de un sistema de puja.

Los productores de la región se mostraron complacidos con el prototipo funcional de la app e hicieron una serie de recomendaciones para poder mejorarla.

I.	Introducción	1
II.	Desarrollo de capacitaciones:	1
	Curso de trabajo con los productores de CEPCO	2
	Sector forestal	4

I. Introducción

En el marco del proyecto denominado “Plataforma logística como elemento detonador del desarrollo en el Istmo de Tehuantepec” se diseñó una aplicación móvil (app) multiplataforma de comercialización, denominada Yelao, que integra los roles de compra, proveeduría y transporte y, a diferencia de los mercados electrónicos tradicionales, utiliza una estrategia pull (jalar) que se activa a partir de la demanda de un determinado producto agroindustrial, producto comercial o servicio por parte del consumidor.

Cuando un comprador hace una solicitud, la app manda una alerta a los proveedores asociados que se encuentran registrados en la base de datos y que están ubicados dentro de un determinado rango (200 mts). En caso de no encontrarlos en ese rango, se expande la búsqueda; cuando un proveedor recibe la alerta de compra puede optar por pujar con la totalidad o con una parcialidad del pedido pudiendo enviar una foto del producto o servicio en cuestión en tiempo real; cuando el comprador recibe las ofertas de productos puede optar por surtir su pedido a partir de uno (si alguien pudo cubrirlo) o múltiples proveedores; una vez completado el pedido, el proveedor define los métodos de transporte que tiene disponibles: Yelao transportes, contacto con el proveedor, recoger en sucursal del proveedor.

Yelao transportes permite que quienes pueden proporcionar el servicio de transporte se registren y reciban solicitudes asociadas con este servicio. Un transportista debe contar preferentemente con una impresora porque la app tiene la posibilidad de generar un código de barras para un pedido y/o sus parcialidades de manera que el comprador pueda identificar el origen de los mismos (trazabilidad).

Entre las ventajas de la App se destacan:

- Los tres roles se integran en la misma App, solo se requiere generar una cuenta diferente para acceder a cada uno de ellos.
- El sistema pull evita contar con una base de datos de productos desactualizados y permite tomar una fotografía de los productos que se ofertan actualmente
- Permite la consolidación de cargas a partir de múltiples proveedores pequeños
- Facilita la trazabilidad de los productos a partir de la generación de códigos de barras que permite asociar el producto con su proveedor
- Los pedidos tienen una fecha de vencimiento, lo que evita la realización de pujas fuera de tiempo.
- Contribuye a favorecer la venta directa del productor al consumidor final.

Con el objetivo de dar a conocer esta herramienta a los actores clave de la región del Istmo de Tehuantepec se diseñó un curso de capacitación que fue impartido en el estado de Oaxaca a productores registrado en la Coordinadora Estatal de Productores de Café en Oaxaca (CEPCO) y productores de madera pertenecientes al sector forestal.

II. Desarrollo de capacitaciones:

Se realizaron dos sesiones de trabajo. La primera el día 28 de mayo de 2019 con productores que están registrados en la “Coordinadora Estatal de Productores de Café en Oaxaca”. Y la segunda el día 29 de mayo del mismo año con los productores de madera pertenecientes al sector forestal de Oaxaca.

En ambas sesiones se comenzó con la presentación de la aplicación utilizando materiales de apoyo y después se procedió a la instalación y uso por parte de los asistentes al taller. Los temas y la dinámica abordados en el taller fueron los siguientes:

ETAPA TEÓRICA:

- Referenciar los problemas de los productores que se reflejaron en el estudio de campo previo
- Descripción general de la plataforma

ETAPA PRÁCTICA:

- Primeros pasos
 - Registro de cuenta
 - Instalación
- Registro de solicitud
- Registrar ofertas
- Recibir pedidos
- Verificar pedidos
- Preparar mercancía
- Entrega y pago del producto.

Curso de trabajo con los productores de CEPSCO



Los productores expresaron que es muy importante que puedan ofertar sus productos a nivel nacional y creen que Yelao puede ayudarlos a insertarse de manera ágil en este proceso. Por otro lado, también mostraron preocupación por la regulación del precio en el mercado y la comercialización justa, sin embargo, en este punto es importante recalcar que no es un problema únicamente de los medios digitales de comercialización, sino también

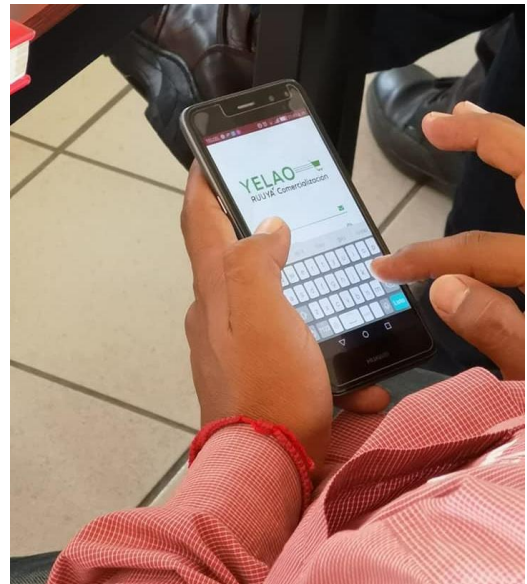
en el proceso tradicional de comercialización. Otra de las expresiones fue que se considera muy importante tener una aplicación donde exista la competencia justa.

El sector se mostró en verdadera preocupación con respecto a las compañías de transporte ya que testifican que son unas “verdaderas mafias”, consideran que es importante implementar un desarrollo tecnológico que permita monitorear y asegurar la carga.

Es necesario dirigir los esfuerzos de innovación tecnológica también hacia la producción primaria, a fin de que los productores se apropien de otras etapas de la cadena productiva del café.

Por otra parte, se sugiere tomar en cuenta los mercados especiales (mercado de genéricos) y orgánicos en la plataforma.

“Sería importante poder contar con una plataforma enfocada a dar a nuestros procesos la trazabilidad necesaria que nos exigen en el extranjero” expresó uno de los asistentes. En este sector es sumamente importante ya que les permite extender sus mercados (la parte de aduana no es limitante). Sería interesante colocar la fotografía del productor como parte del proceso de trazabilidad, características del producto: calidad, zona, cantidad máxima, premio, manejo de cafetales, orgánico, café tostado, oro molido, café pergamino (Clasificarlo en las generalidades y variedades) - Proceso- altura-calidad.



En cuanto a las recomendaciones para el proceso de PAGO en Yelao: se sugirieron los siguientes medios:

- Transferencia, y le avise en la plataforma al proveedor que ya se hizo el pago
- Terminal de pago física en la entrega del producto

Se propone un calificador de

proveedor, producto, comprador y transportista, con el fin de verificar si los servicios o productos son realmente de calidad

Es importante apoyarse de estas herramientas tecnológicas a efecto de promocionar los productos de la región, vainilla, cacao.

Los productores proponen promover su propia marca COMO REGIÓN DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC.

Sector forestal

Actualmente el sector forestal se encuentra en el proceso de formación de un nuevo Clúster Forestal de productores de la región; por lo que creen que la plataforma les podría apoyar en los procesos de comercialización de las empresas que formen parte de esta nueva organización; sin embargo, consideran que antes deben contar con una plataforma tecnológica que les permita homologar sus procesos industriales para controlar, la producción, el inventario, la distribución y por último la venta de la mercancía. Se comentó que actualmente todavía se hacen muchos procesos de manera tradicional y es necesario y urgente caminar hacia un modelo digital.



El sector forestal coincide con el del café en cuanto a la necesidad de desarrollar algún tipo de tecnología que se enfoque en la seguridad del traslado de mercancías.

En cuanto a la operación de YELAO, los empresarios manifestaron lo siguiente:

- Certidumbre en la forma de pago
- Es necesario que la aplicación genere la factura allí mismo
- Es importante que existan mecanismos de seguridad en la negociación con el cliente, es decir; contratos, depósitos, etc.
- En cuanto a la seguridad de los datos en plataforma; es importante contar con un buen proveedor de infraestructura que ofrezca un alto grado de ciberseguridad para evitar

ataques,

- Se debe especificar quién será responsable de que se cometa un fraude por negociaciones en la plataforma; es decir el modelo de reclamación y especificar la responsabilidad que tiene el administrador de la plataforma.



Los productores

expresaron su interés en utilizar YELAO para abrir nuevos mercados nacionales. Por su parte la CONAFOR (allí presente); comentó que le parece muy interesante y se alinea a las estrategias que ellos quieren alcanzar para desarrollar el sector.



ANEXOS:

1. Presentación "Power Point" utilizada en las capacitaciones
2. Listas de asistencia