

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación sobre la caracterización de la región e identificación de proyectos productivos factibles para el Istmo de Tehuantepec, se integra por seis apartados o capítulos: caracterización socioeconómica inicial; recuento de megaproyectos fallidos ensayados en el Istmo; procedimiento metodológico utilizado; caracterización de los 12 sistemas productivos agroalimentarios seleccionados en el área de influencia del Istmo (81 municipios de los estados de Oaxaca y Veracruz); carpeta de proyectos productivos factibles y resumen de escenarios para la toma de decisiones.

En la primera parte, para la caracterización inicial de la región, se analiza el perfil productivo de ésta, las capacidades y potencial con que cuenta para detonar el desarrollo regional; se busca responder al qué, cómo, dónde y cuánto se produce. Esto es, conocer, además del desempeño productivo propiamente en los distintos sectores, las condiciones en que se realizan las actividades, a través del análisis de factores relevantes como el bienestar y el empleo, las condiciones de vivienda, de salud, la evolución del índice de desarrollo humano, el rol de la ciencia y la tecnología y otros aspectos que definen el perfil productivo y social del Istmo de Tehuantepec.

A esta caracterización inicial le sigue un breve recuento histórico por los proyectos impulsados para el Istmo, desde tiempos de la conquista cuando Hernán Cortés mostró interés por buscar un paso natural del Golfo hacia el Pacífico; los primeros intentos por construir un canal en el Istmo; el Ferrocarril Nacional de Tehuantepec que, aunque fue concluido en 1894 nunca estuvo listo para brindar servicio. El recorrido sigue por diversos megaproyectos impulsados por los distintos gobiernos: el Puente Terrestre Mexicano, el Megaproyecto del Istmo, el Plan Alfa Omega, el Plan Puebla Panamá, el Corredor Eólico y varios otros ensayos, fraguados desde el centro del país y sin lograr involucrar como copartícipes a quienes habitan la zona. Megaproyectos que han dejado como saldo el escepticismo y la resistencia permanentes de la población, frente a cualquier nuevo intento que ofrezca, ahora sí, detonar el anhelado desarrollo de la región.

En un siguiente apartado, se describen las condiciones en que operan y el desempeño productivo de los sistemas agroalimentarios seleccionados para la investigación por su importancia económica, social y cultural en el área de influencia del Istmo: mango, café, agave, maíz, frijol, caña de azúcar, piña, limón, arroz, tilapia, gando bovino y hule hevea. Se muestran los principales puntos críticos identificados, tanto en la producción como en el procesamiento y la comercialización, a partir de las entrevistas sostenidas con productores, técnicos, extensionistas y funcionarios vinculados a éstos. Asimismo, las propuestas emanadas de proyectos productivos con potencial de impulsarse, además de posibles programas y acciones complementarias.

Conviene señalar, a este nivel, que los proyectos productivos propuestos inicialmente por los actores sociales involucrados en la investigación, son posteriormente sometidos al escrutinio que exige el proceso metodológico y el modelo analítico aplicado, para determinar la factibilidad a partir de los criterios establecidos, a saber: beneficio social, sustentabilidad, asociatividad, etnicidad, mercado y logística. Cada uno de estos criterios o atributos de factibilidad fue cuidadosamente analizado, contrastado y justificado, con base en el procedimiento metodológico seguido. En el diccionario de los códigos utilizados, que se anexa al informe técnico correspondiente, aparece definido cada uno de los conceptos contenidos en estos criterios de factibilidad.

Así, partir de la aplicación de la herramienta metodológica de modelos de soporte a la toma de decisiones y modelación multicriterio, se conformó la cartera de proyectos productivos factibles. Lo anterior, tomando en cuenta como agrupamiento inicial los siguientes tipos de proyectos: proyectos productivos existentes en la región, con potencial para impulsarse (de reactivación); proyectos que funcionaron en el pasado (de rescate); proyectos que implican cambio de actividades productivas (reconversión); proyectos ligados a actividades económicas determinadas (de suministro o encadenamiento); valor agregado e innovación en proyectos (reescalamiento), y proyectos productivos nuevos que se identifiquen como factibles de impulsar (alternativos).

Además de los proyectos factibles se incluyen, en cada uno de los 12 sistemas productivos estudiados, propuestas de acciones específicas que de inmediato pueden llevarse a la práctica y que los impactarían favorablemente, tales como programas de capacitación para la inocuidad, talleres de buenas prácticas, capacitación para control biológico de plagas, acompañamiento técnico y programas de acompañamiento en la organización. Capacidades, todas éstas, ya desarrolladas por centros como el CIAD y el CIATEJ, que forman parte de este proyecto.

La fase culminante de la investigación es la conformación de los distintos escenarios a ser considerados en la toma de decisiones. Cada uno de estos escenarios se basa en combinaciones distintas de los criterios de decisión, vinculados a los atributos de factibilidad. Así, los 34 proyectos productivos revelados como factibles de impulsarse en la región, tendrán un orden de prioridad distinto en función del criterio o conjunto de criterios que los tomadores de decisiones consideren más importantes; por ejemplo, si la prioridad es el beneficio social, resultan factibles proyectos como los siguientes: producción de semilla certificada de café en Oaxaca, una planta procesadora de mango en Veracruz, la mejora tecnológica de los palenques de agave conservando su carácter artesanal y la producción de fertilizantes orgánicos para la producción de maíz y frijol.

Finalmente, en la carpeta de proyectos productivos factibles identificados, que forma parte del informe técnico de esta investigación, se incluye para cada uno de ellos el tipo de proyecto de que se trata (de reactivación, rescate, reconversión, encadenamiento, reescalamiento o alternativo), el objetivo del mismo, el mercado potencial identificado, y los recursos humanos disponibles para impulsarlo.