

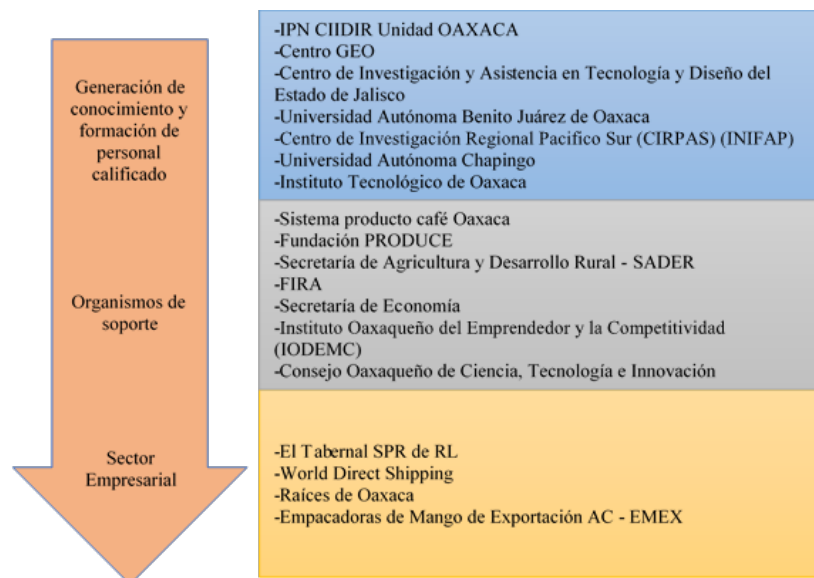
“Capacitación a los líderes o representantes de las organizaciones de los productores agroindustriales en temas relacionados con logística y gestión de las cadenas de suministro.”

En modo de capacitación se impartieron talleres que se realizaron para la identificación de Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades, además del armado de mapa de ruta. Tuvo lugar el 1 y 15 de agosto en las instalaciones del Hotel Fiesta Inn de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Los participantes fueron convocados por el CIATEJ. A la sesión asistieron actores representativos de la cadena de café, el número de asistentes fue de 12 personas el 3 de octubre 2018, 11 personas el 4 de octubre 2018 y 15 el 27 de febrero del 2019, a continuación, se indican los nombres y

PARTICIPANTES

En el taller que se realizó el 3 y 4 de octubre se implementó una dinámica para obtener las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades de forma directa de los participantes. Se inició con una breve explicación y ejemplos, posterior a la presentación se entregó un formato para ser llenado de acuerdo con la perspectiva de cada uno de los participantes del taller.

A continuación, se enlista la información que aportaron los participantes del primer taller, resaltando los que tuvieron una mayor coincidencia.



Ecosistema de las cadenas de valor en Oaxaca

Personas participantes en Talleres.

3 de octubre 2018	
NOMBRE	INSTITUCIÓN
MC. África Guadalupe Flores Jiménez	Unidad de Educación Media Superior Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar (UEMSTAYCM)
Paúl Dávila Flores	World Direct Shipping
Vianey Martínez Hernández	World Direct Shipping
Erick Cornelio Hernández	World Direct Shipping
Cesar Jaime Montiel Moctezuma	Instituto Mexicano del Transporte
José Díaz Reyes	Centro GEO
Loecelia Ruvalcaba S.	Centro GEO
José Rafael Contreras Hinojosa	INIFAP
David Contreras Medina	CIATEJ
Martín Guevara León	CIATEJ
Alberto Delgado Matus	El tabernal SPR de RL
Gabriel Rodríguez Pineda	El tabernal SPR de RL

4 de octubre 2018	
NOMBRE	INSTITUCIÓN
Deyanira Lara Reyes	Sistema producto café / Raíces de Oaxaca
Román Cruz Murillo	Raíces de Oaxaca
Paúl Davila Flores	World Direct Shipping
Vianey Martínez Hernández	World Direct Shipping
Erick Cornelio Hernandez	World Direct Shipping
Cesar Jaime Montiel Moctezuma	Instituto Mexicano del Transporte
José Díaz Reyes	Centro GEO
Loecelia Ruvalcaba S.	Centro GEO
Rosa Zacarías Baltazar	Sistema Producto Maíz
David Contreras Medina	CIATEJ
Martín Guevara León	CIATEJ

En el taller que se realizó el 3 y 4 de octubre se implementó una dinámica para obtener las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades de forma directa de los participantes. Se inició con una breve explicación y ejemplos, posterior a la presentación se entregó un formato para ser llenado de acuerdo con la perspectiva de cada uno de los participantes del taller.

A continuación, se enlista la información que aportaron los participantes del primer taller, resaltando los que tuvieron una mayor coincidencia

Personas participantes en Talleres

27 de febrero 2019	
NOMBRE	INSTITUCIÓN
Deyanira Lara Reyes	Sistema producto café/Raíces de Oaxaca
Román Cruz Murillo	Raíces de Oaxaca
César Jaime Montiel Moctezuma	Instituto Mexicano del Transporte
África Guadalupe Flores Jiménez	SEP, Oficina Estatal de la Unidad de Educación Medio Superior Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar (responsable de vinculación)
Iván López	Fideicomiso de Riesgo Compartido, FIRCO
Juan Regino Maldonado	Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional Unidad Oaxaca, CIIDIR.
Roberto Capitaine Carlin	Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, FIRA.
Mario J. López Cruz	Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, FIRA.
Gaspar Marín Balderas	Asesor S.P.R., Puerta Dorada
Anuar García López	SENASICA
Mauricio Bolaños González	Gerente CESVO
Eva E. Dionicio Gasga	PAPAYA
Andrés López Pérez	CentroGeo
Joaliné Pardo Nuñez	CIATEJ
Yair Romero Romero	CIATEJ
Alena Urdiales Kalinchuk	CIATEJ

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

Dentro de la ejecución del taller, se realizó una dinámica para identificar los principales problemas a los que se enfrenta cada una de las cadenas, participando en esta primera actividad actores de las cadenas de maíz, mango y café. Estos problemas se presentaron ante el grupo para validar y complementar el listado. A continuación, se presenta las tablas donde se enlistan estos problemas, el número de menciones y la prioridad que se les dio con una evaluación del 1 siendo de prioridad baja y el 5 siendo una prioridad alta.

Cabe mencionar que al realizar la actividad de priorizar los problemas no asistieron los actores de la cadena de maíz.

MAÍZ

El contexto de la producción de maíz en Oaxaca es de forma tradicional, produciendo en pequeñas superficies y en su mayoría son maíces criollos. Los principales problemas que se identificaron en esta cadena fue la capacitación, apoyo para mejorar calidad y rendimientos, así como una estrategia para obtener mejores precios.

CAFÉ

En la identificación de problemas de la cadena del café, resalta el poco apoyo por parte del gobierno para la producción y comercialización del cultivo, así como la falta de conocimiento para la exportación. Al priorizar los problemas resalta el tema de inseguridad y políticas públicas desactualizadas. Así como la falta de infraestructura y problemas que se tienen para el transporte y movilidad del producto.

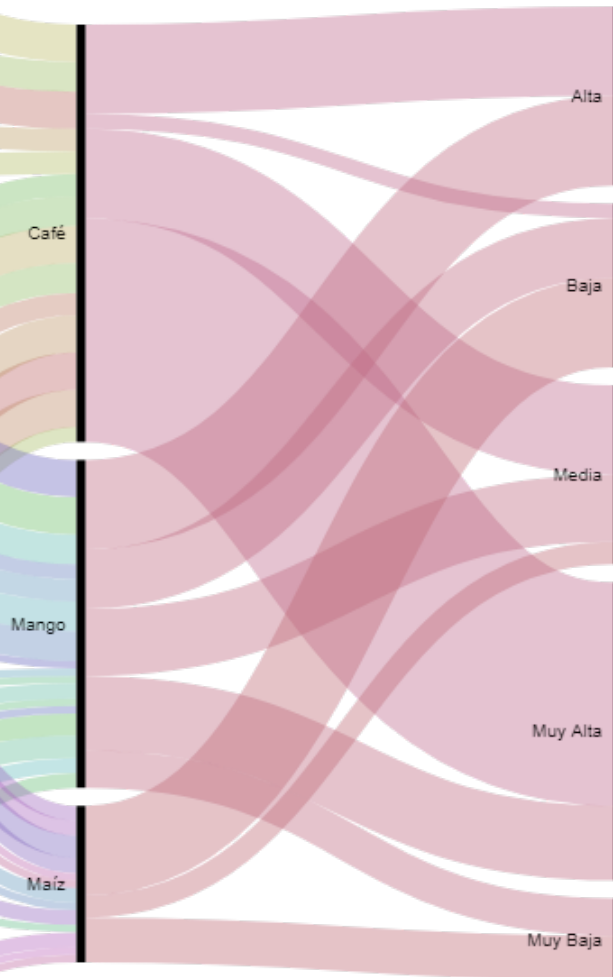
MANGO

En el caso de mango, la mesa de trabajo para identificar problemas y priorizar fue la que tuvo más participantes, los problemas que resaltaron fue la falta de capacitación para la producción y obtención de un cultivo exportable, las afecciones que se tienen con los paros y la falta de transporte que movilice su fruta. Al priorizar resalta la falta de capacitación, la mínima difusión del mango oaxaqueño y la falta de infraestructura para procesar e industrializar la fruta.

Problemáticas

- Baja calidad y rendimiento
- Baja producción
- Bajos precios
- Capacitación
- Certificación
- Competencia desleal
- Conocimiento de exportación
- Difusión mínima del producto
- Explotación
- Falta de capacitación
- Falta de capacitación
- Falta de centros de acopio
- Falta de cultura de los consumidores
- Falta de infraestructura
- Falta de mercado
- Falta de organización
- Falta de procesamiento
- Falta de recursos económicos
- Falta de variedades
- Financiamiento
- Fitosanitario
- Inseguridad
- Intermediarios
- Logística para el transporte
- Mal estado del producto
- Mal tiempo
- Mantenimiento del equipo de procesamiento
- Material adecuado
- No cargar en tiempos
- No mandar Fito
- Paros carreteros
- Permiso para exportar
- Plagas y enfermedades
- Plagas y enfermedades
- Poco apoyo del gobierno
- Políticas públicas desactualizadas
- Precios bajos
- Sociabilidad
- Tenencia de la tierra
- Transporte
- Venta a intermediarios

Prioridad de solución



Problemáticas identificadas Vs prioridades

DOFA

Se realizó una actividad con los participantes en el taller para definir las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades que se presentan en cada una de las cadenas. En la actividad los participantes definieron el DOFA de manera personal y posterior se realizaron opiniones que ayudaron a complementar. Resultados ver Figura 110.

CADENAS DE VALOR

Se analizó el proceso y los eslabones que integran la cadena de valor mango y la de café, es importante resaltar que este resultado es desde la perspectiva de los actores que participaron en los talleres.

La parte inferior de la cadena (Figura 112) se mencionan algunos servicios que dan soporte a los eslabones, se estima que el 80% de la producción va para mercado nacional y un 20% se exporta. En la producción de café cumple una función importante los acopiadores que en su mayoría son agrupaciones de cafetaleros que se unen para juntar un volumen considerado y poderlo procesar para su comercialización.

En el análisis de la cadena de mango; partimos que al productor le conviene tener un producto exportable ya que es el mejor pagado, para lograr su exportación se requiere de capacitación, asesoría y certificaciones (servicios que hacen falta en Oaxaca), de lo contrario su producto se comercializa a nivel nacional para consumo en fresco o industria (jugo) siendo un mercado que paga un precio bajo a productor y se depende de intermediarios y coyotes.

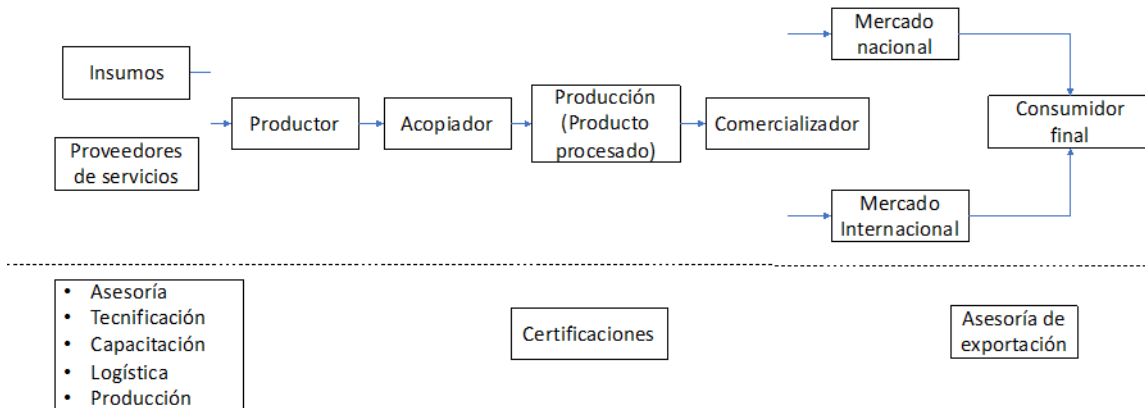


Resultados del DOFA

Fortalezas

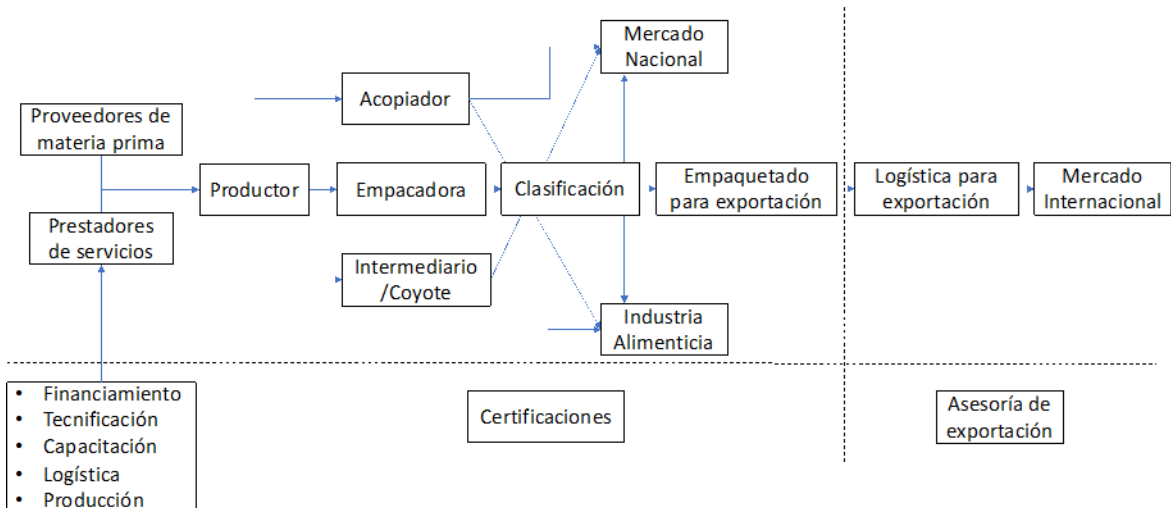
Amenazas

CAFÉ



Cadena de valor del café

MANGO



Cadena de valor del mango

MAPA DE RUTA

El principal objetivo de realizar el mapa de ruta con distintos actores de las cadenas de valor en Oaxaca fue la identificación de los elementos que inciden en el proceso de producción, usando como marco de integración los rubros siguientes: tendencias, mercado, productos, tecnología, proyectos, recursos y capacidades. Este ejercicio fue determinado en una línea del tiempo partiendo del presente a un plazo de 10 años. La sesión de trabajo permitió la interacción de los participantes y consensuar ideas y opiniones.

Debido al número de participantes se dividió en grupos, cada grupo está integrado por actores de las distintas cadenas, en este taller asistieron solo del café, maíz y mango. Este ejercicio resaltó las perspectivas de los distintos actores y sus diferencias de ver y analizar la cadena.

El ejercicio de armado del mapa de ruta permitió consensuar ideas, opiniones y perspectivas de los participantes, ayudando a identificar elementos para el impulso a la cadena del café, para ello se trabajó conforme a los rubros que integran la herramienta, siendo los siguientes:

- Tendencias
- Mercado
- Producto
- Tecnología
- Proyectos
- Recursos / Métodos
- Capacidades

Además, para el ejercicio se tomó en cuenta tres etapas de tiempo con el objetivo de establecer la línea de tiempo base del proyecto:

- Presente
- Corto Plazo (Futuro)
- Mediano Plazo (Futuro)

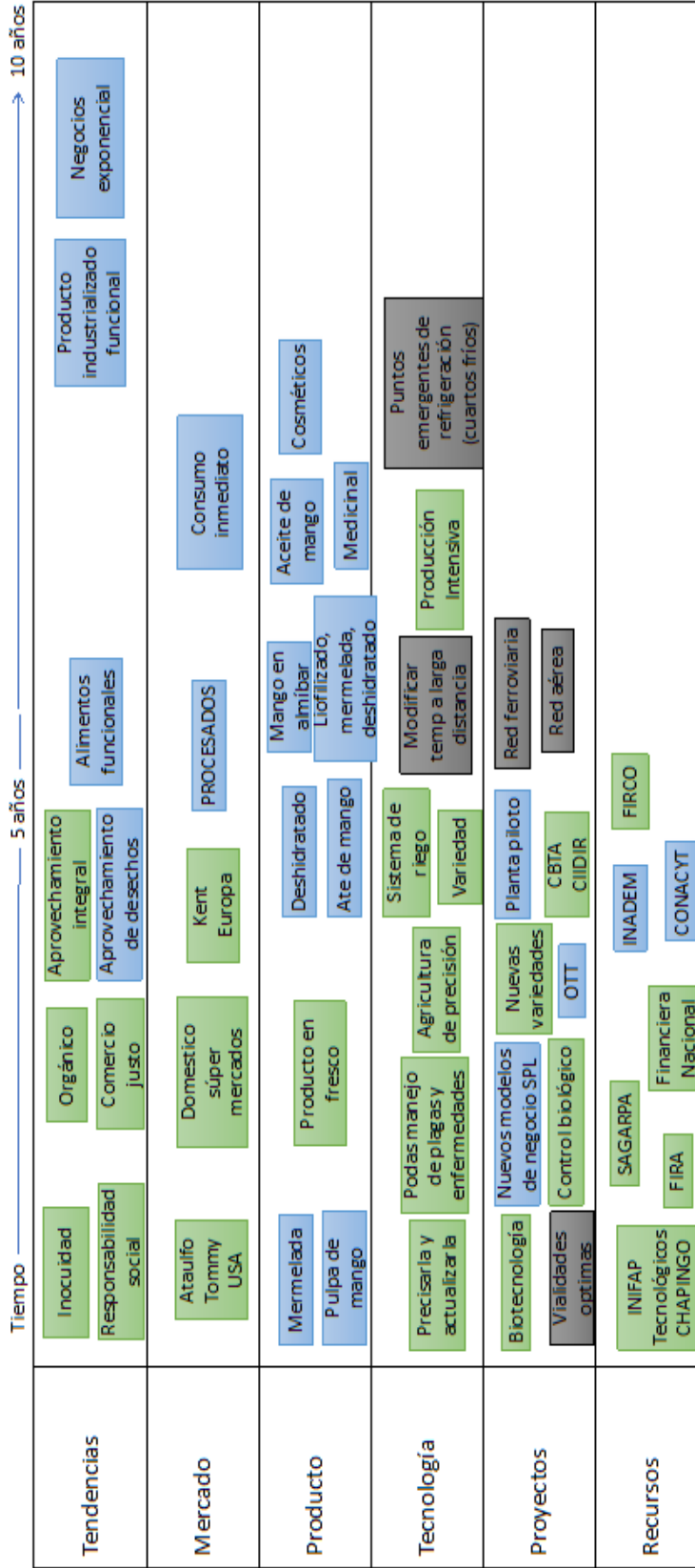
Se hizo lo posible para que el proceso fuera inclusivo y participativo, que todas las aportaciones y opiniones fueran incluidas en el mapa de ruta, por lo que fueron agrupadas en una portación por equipo, posteriormente se realizó un análisis de la información para generar 3 mapas de ruta uno por cadena

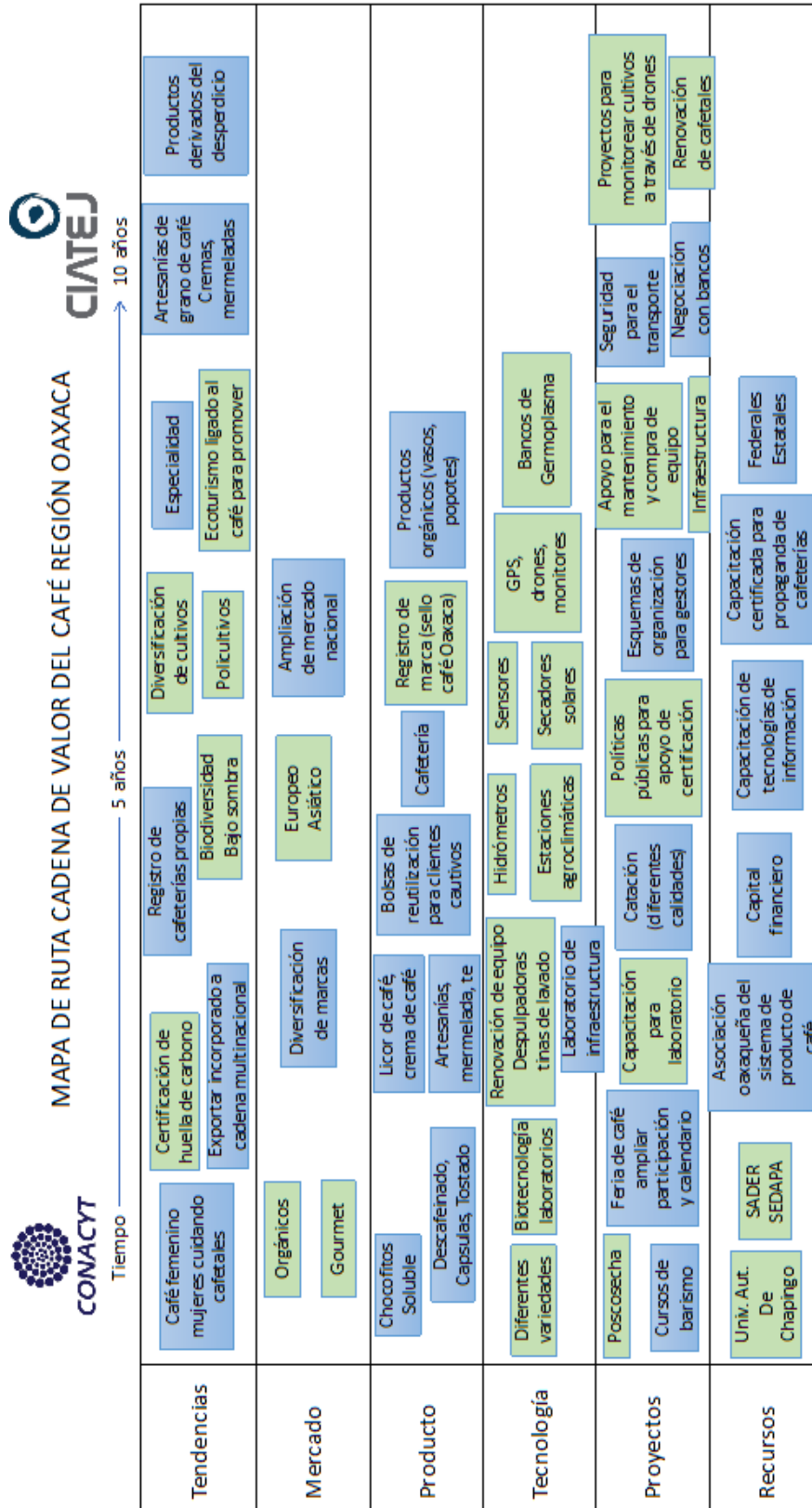
Se realizó una separación de los diferentes elementos que conformaron los mapas de ruta generales para una mejor interpretación, los temas en las que se dividieron fueron:

- -Producto en fresco
- -Procesamiento y derivados



MAPA DE RUTA CADENA DE VALOR DEL MANGO REGIÓN OAXACA






CONACYT

MAPA DE RUTA CADENA DE VALOR DEL MAÍZ REGIÓN OAXACA

Tiempo → 3 años → 5 años


CIATEJ

Tendencias	En grano	Procesado	Biocombustible
Mercado	Local (auto consumo)	Nacional	
Producto	Maíz grano (tradicional de la región)	Maíz grano	Harina
Tecnología	Tractores, sembradoras, cosechadoras	Semilla certificada	Industrias empaquetadora
Proyectos	Capacitación	Centros de acopio regionales	Transformación en harina
Recursos	SAGARPA	Asociatividad	Desarrollo empresarial
		FIRA	
		Chapingo	

ANÁLISIS DE LOS MRT POR PRODUCTO

La producción de café en Oaxaca se puede decir que es una de las cadenas más estructuradas a nivel de organizaciones locales de productores, debido a que es una necesidad la organización para poder comercializar cierto volumen. Esta organización favorece el crecimiento y desarrollo de la cadena del café, a pesar de que se tienen ciertas deficiencias.

Se ha identificado la tendencia al consumo de café de especialidad, el cual tiene un mejor precio genera una mayor derrama a los productores. Para atender a las tendencias identificadas se desarrolló el mapa de ruta en dos vertientes; la producción y la comercialización.

Los proyectos identificados en producción van relacionados con implementar tecnología, asesoría y renovación de equipos, acompañado de un análisis de cultivos complementarios a la producción de café que generen un ingreso extra considerable al productor.

La tecnología que se requiere va enfocada desde el desarrollo de nuevas variedades, renovación de despulpadoras, estaciones agroclimáticas, secadores, etc. Esta tecnología ayudará a mantener un café de calidad y la disminución en la aplicación de químicos para la producción.

La producción de mango en Oaxaca ha decaído en los últimos años debido a los bajos precios de compra, al realizar el análisis con los asistentes al taller, se concluye que hace falta de una estrategia integral que fortalezca la cadena. Se parte de que el productor

depende de que su producto se exporte para poder obtener un buen precio, pero para lograrlo se requiere de una serie de

requisitos que no están al alcance de todos los productores.

Al elaborar el mapa de ruta, identificamos dos posibles rutas una que está enfocada a la producción y comercialización y la otra al procesamiento.

Dentro de los proyectos que mencionaron esta la generación de nuevas variedades que se adapten a la región, utilizar la biotecnología y el control biológico para una producción sustentable. Revisando la información obtenida en las dinámicas previas, nos damos cuenta de la falta de capacitación y asesoría en el proceso de producción, que ayude al productor a tener una fruta de calidad.

Otro de los proyectos que se identificaron en los análisis, fue la falta de infraestructura y carencias para la movilidad de carga, como: la falta de camiones, cierre de carreteras, acceso a centrales de abasto, seguridad, etc.

Otra de las oportunidades que se tienen en la región es la instalación de una planta de procesamiento integral del mango, ya que la única industria cercana está en el Estado de México y produce jugo (siendo el producto derivado que da un menor valor al cultivo).

En la mesa de trabajo de maíz, nos dimos cuenta de que en su mayoría la producción de maíz es de auto consumo, pero existen algunos productores que tienen volumen pero requieren de infraestructura para poder llegar a mejores mercados.

Los proyectos que ese mencionaron van enfocados a la integración de productores y la capacitación en desarrollo empresarial. Se



identifico la necesidad de instalar pequeñas cribadoras y almacenes de granos para su comercialización regional.

Se requiere de equipos adecuados a sus parcelas, ya que en su mayoría cuentan con superficies pequeñas y terrenos sinuosos. Buscan acceso a semillas certificadas que se adapten a las condiciones que se tienen en la región la oportunidad de realizar congelados, deshidratados, aceite del hueso, fibra de la cascara, etc.

En las siguientes imágenes se observa algunos de los talleres.



Café

La producción de café en Oaxaca se puede decir que es una de las cadenas más estructuradas a nivel de organizaciones locales de productores, debido a que es una necesidad la organización para poder comercializar cierto volumen. Esta organización favorece el crecimiento y desarrollo de la cadena del café, a pesar de que se tienen ciertas deficiencias.

Se ha identificado la tendencia al consumo de café de especialidad, el cual tiene un mejor precio genera una mayor derrama a los productores. Para atender a las tendencias identificadas se desarrolló el mapa de ruta en dos vertientes; la producción y la comercialización.

En ambos mapas que se analizaron se incluye el nivel socio cultural, donde se mencionan como referencia situaciones que intervienen en la competitividad de la cadena, en café resalta ineficiencia en el combate a la inseguridad, la toma constante de carreteras y vías de comunicación, control de precios e intervención del crimen organizado en zonas productoras.

Los proyectos identificados en producción van relacionados con implementar tecnología, asesoría y renovación de equipos, acompañado de un análisis de cultivos complementarios a la producción de café que generen un ingreso extra considerable al productor. Así como la propuesta de inversión en infraestructura y vías de comunicación en comunidades que se encuentran en la sierra ya que son las principales productoras de café.

Para el desarrollo de estos proyectos se cuenta con los recursos de la Universidad Estudios de Prospección Tecnológica y Competitiva

Autónoma de Chapingo, SADER, SEDAPA, SCT, Organizaciones de productores y CIATEJ.

Estas instituciones y organizaciones pueden aportar en el desarrollo de estos proyectos.

La tecnología que se requiere va enfocada desde el desarrollo de nuevas variedades, renovación de despulpadoras, estaciones agroclimáticas, secadores, etc. Esta tecnología ayudará a mantener un café de calidad y la disminución en la aplicación de químicos para la producción.

En el mapa que analizamos la ruta del procesamiento del café en Oaxaca, nos enfocamos en dos líneas de producto que atienden las tendencias y el mercado. Estos productos son derivados o procesados a base de café, para esto se requiere de tecnología como una planta piloto o un laboratorio para el desarrollo de estos productos (desde chocofitos, licores, soluble, hasta extracción de cafeína y sus diferentes usos) que se podrían procesar por cooperativas o asociaciones de productores.

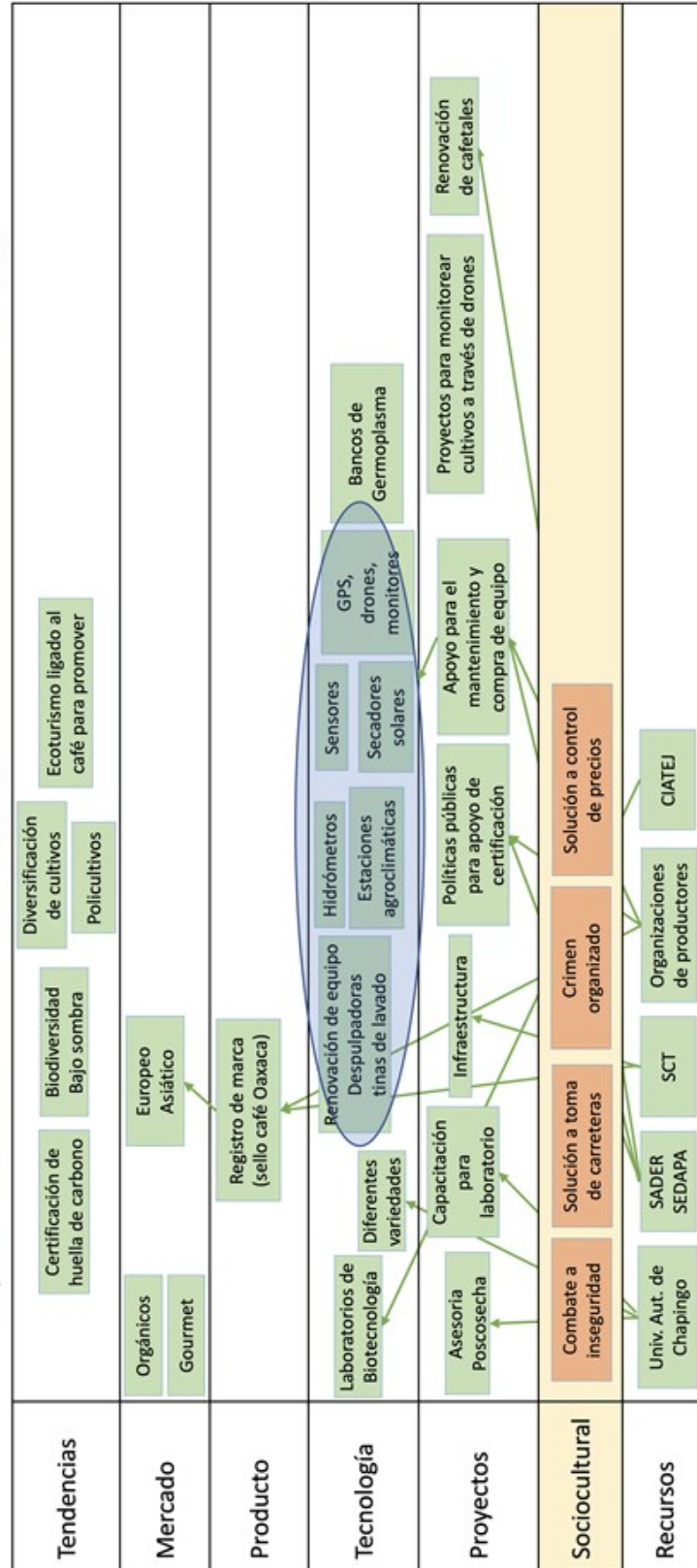
La otra línea es el desarrollo de cafeterías propias de las organizaciones, fortaleciendo la marca Café Oaxaca y logrando tener una mayor presencia en mercado nacional.

Estos proyectos pueden ser impulsados desde las asociaciones de productores, gobierno y la banca privada.

Se propone retomar la feria del café, con una mejor planeación y para lograr el impacto esperado del posicionamiento de la marca Café Oaxaca

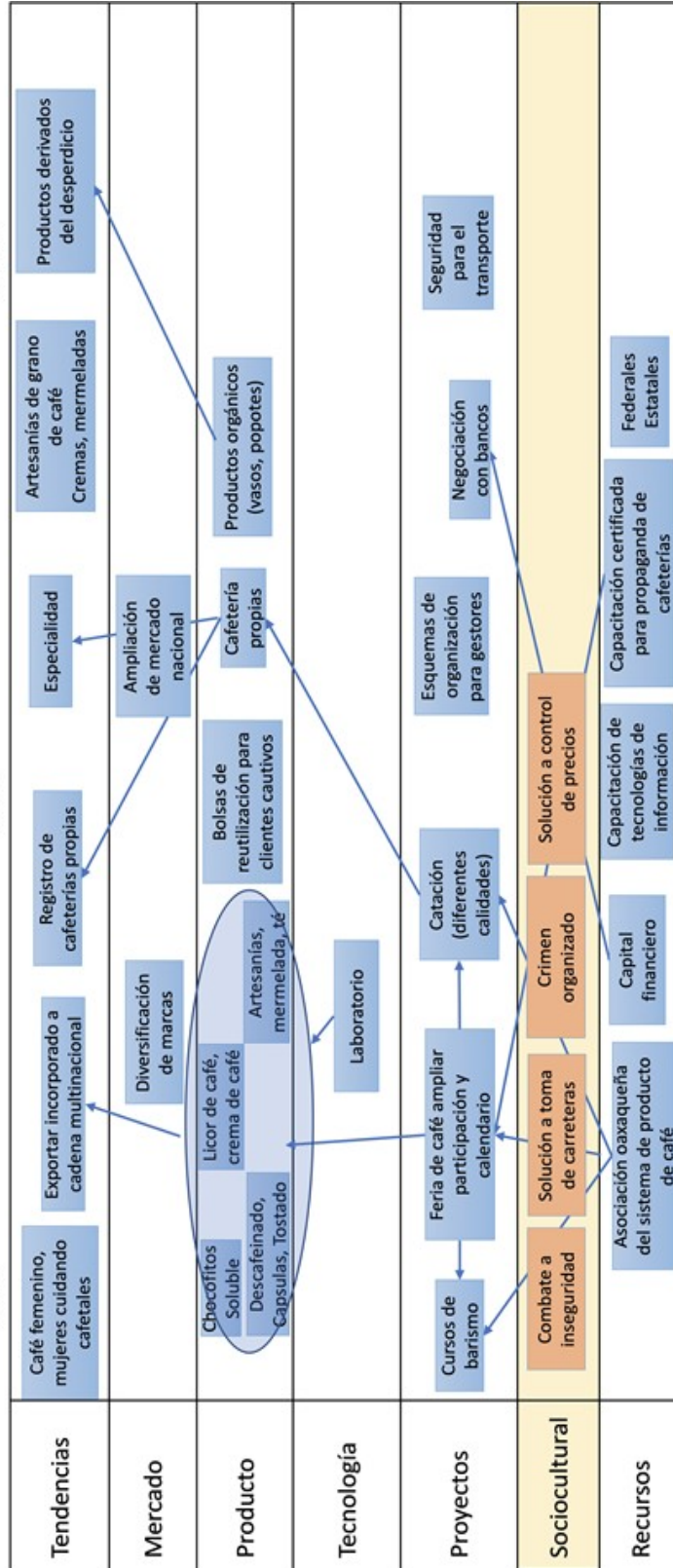
MAPA DE RUTA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ REGIÓN OAXACA
PRODUCCIÓN

Tiempo → 5 años → 10 años





**MAPA DE RUTA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ REGIÓN OAXACA
PROCESAMIENTO**



Mango

La producción de mango en Oaxaca ha decaído en los últimos años debido a los bajos precios de compra, al realizar el análisis con los asistentes al taller, se concluye que hace falta de una estrategia integral que fortalezca la cadena. Se parte de que el productor depende de que su producto se exporte para poder obtener un buen precio, pero para lograrlo se requiere de una serie de requisitos que no están al alcance de todos los productores.

Al elaborar el mapa de ruta, identificamos dos posibles rutas una que está enfocada a la producción y comercialización y la otra al procesamiento.

Para el desarrollo de estos proyectos, se cuenta con los recursos de INIFAP, Tecnológicos, Universidad Autónoma de Chapingo, así como las dependencias de gobierno como SADER, FIRA, FIRCO y Financiera Nacional.

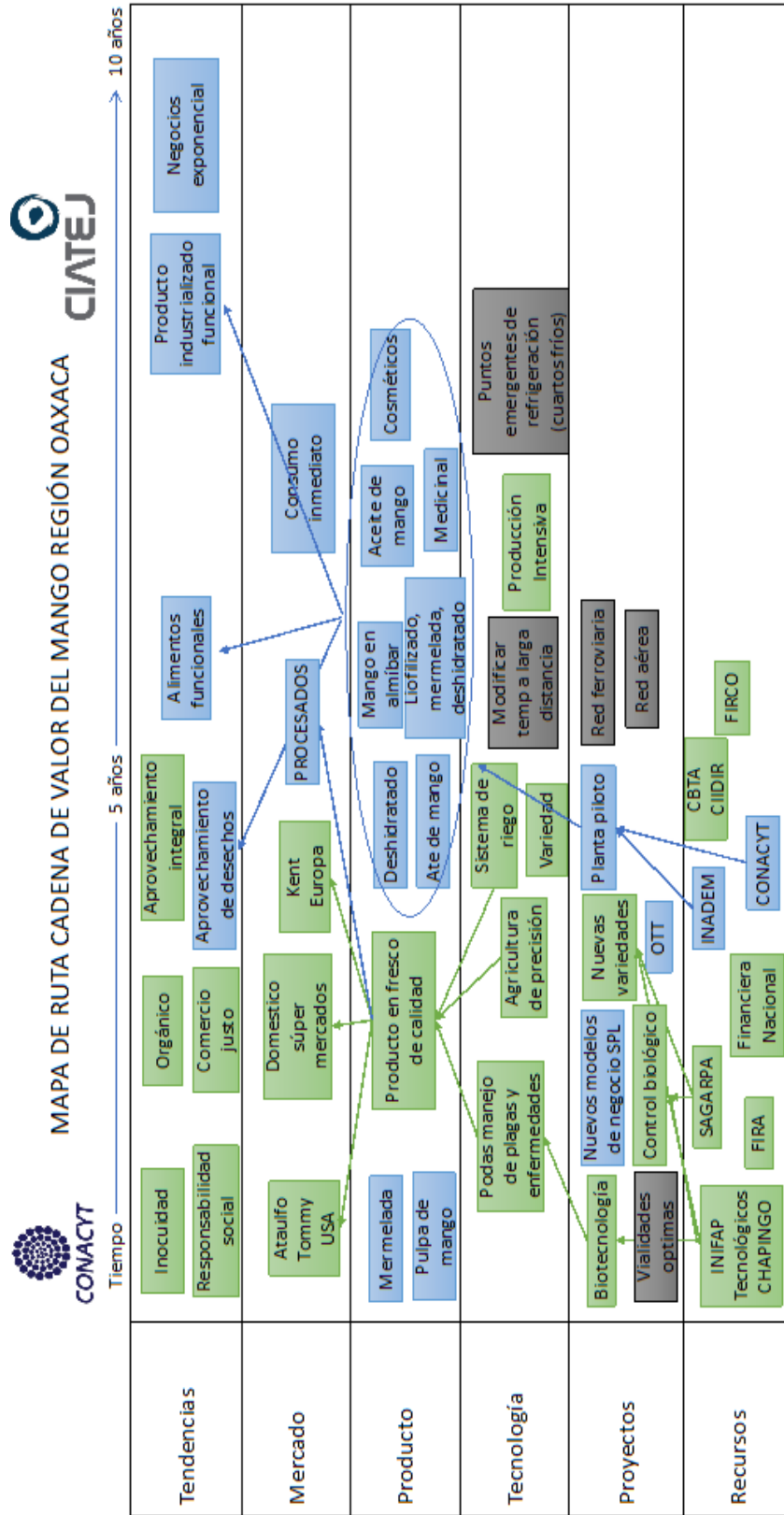
Dentro de los proyectos que mencionaron en producción está la generación de nuevas variedades que se adapten a la región, utilizar la biotecnología y el control biológico para una producción sustentable. Revisando la información obtenida en las dinámicas previas, nos damos cuenta de la falta de capacitación y asesoría en el proceso de producción, que ayude al productor a tener una fruta de calidad.

Los productores en colaboración con Centros de Investigación, Universidades y Tecnologías podrán implementar tecnología como: Agricultura de precisión, podas y manejo de plagas, sistemas de riego, manejo por cosecha, etc. Para lograr mejorar la competitividad de la cadena de producto fresco.

Otro de los proyectos que se identificaron en los análisis, fue la falta de infraestructura y carencias para la movilidad de carga, como: la falta de camiones, cierre de carreteras, acceso a centrales de abasto, seguridad, etc.

Otra de las oportunidades que se tienen en la región es la instalación de una planta de procesamiento integral del mango, ya que la única industria cercana está en el Estado de México y produce jugo (siendo el producto derivado que da un menor valor al cultivo), teniendo la oportunidad de realizar congelados, deshidratados, aceite del hueso, fibra de la cascara, etc.

Para este proyecto se cuenta con INADEM, CONACYT y los Centros de Investigación como CIATEJ y CIAD para la puesta en marcha de la planta piloto



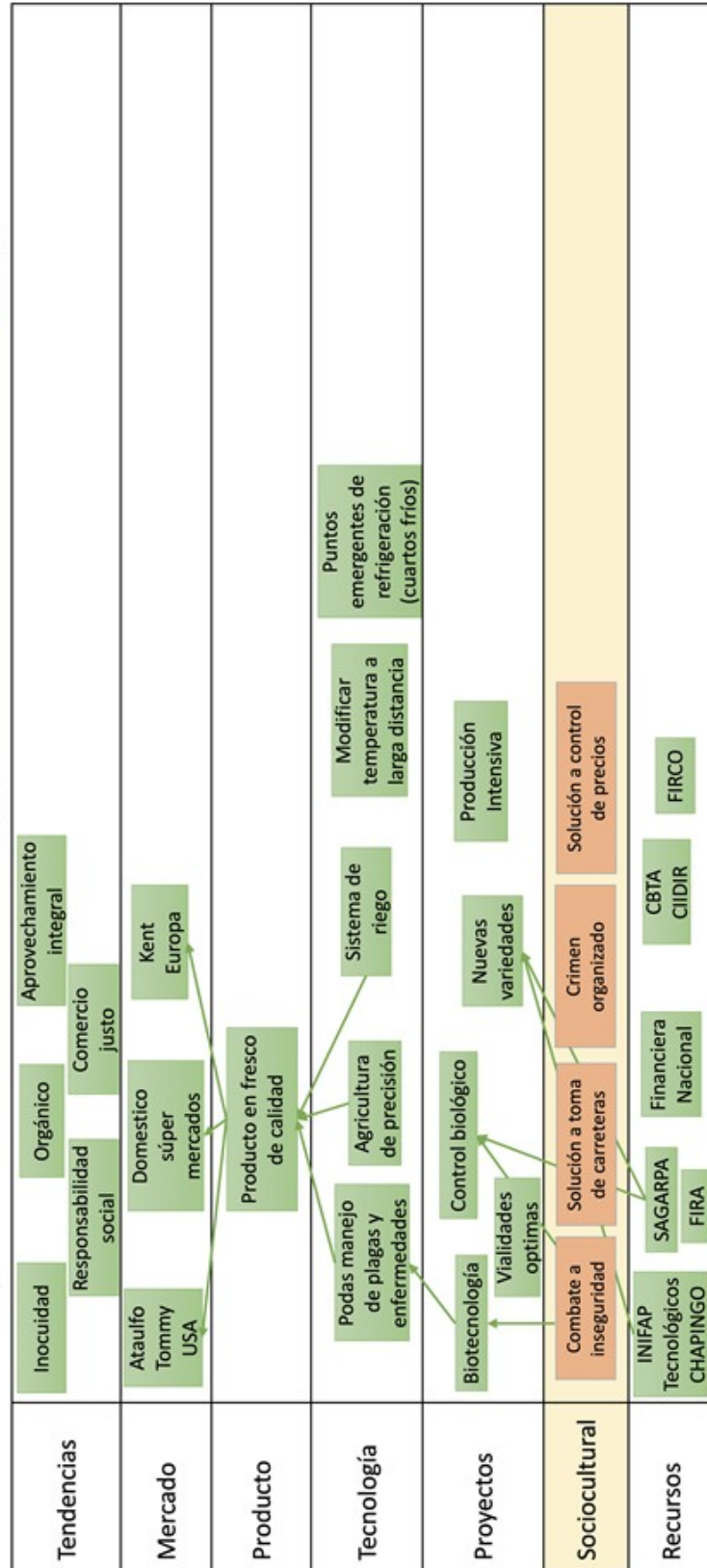

CONACYT

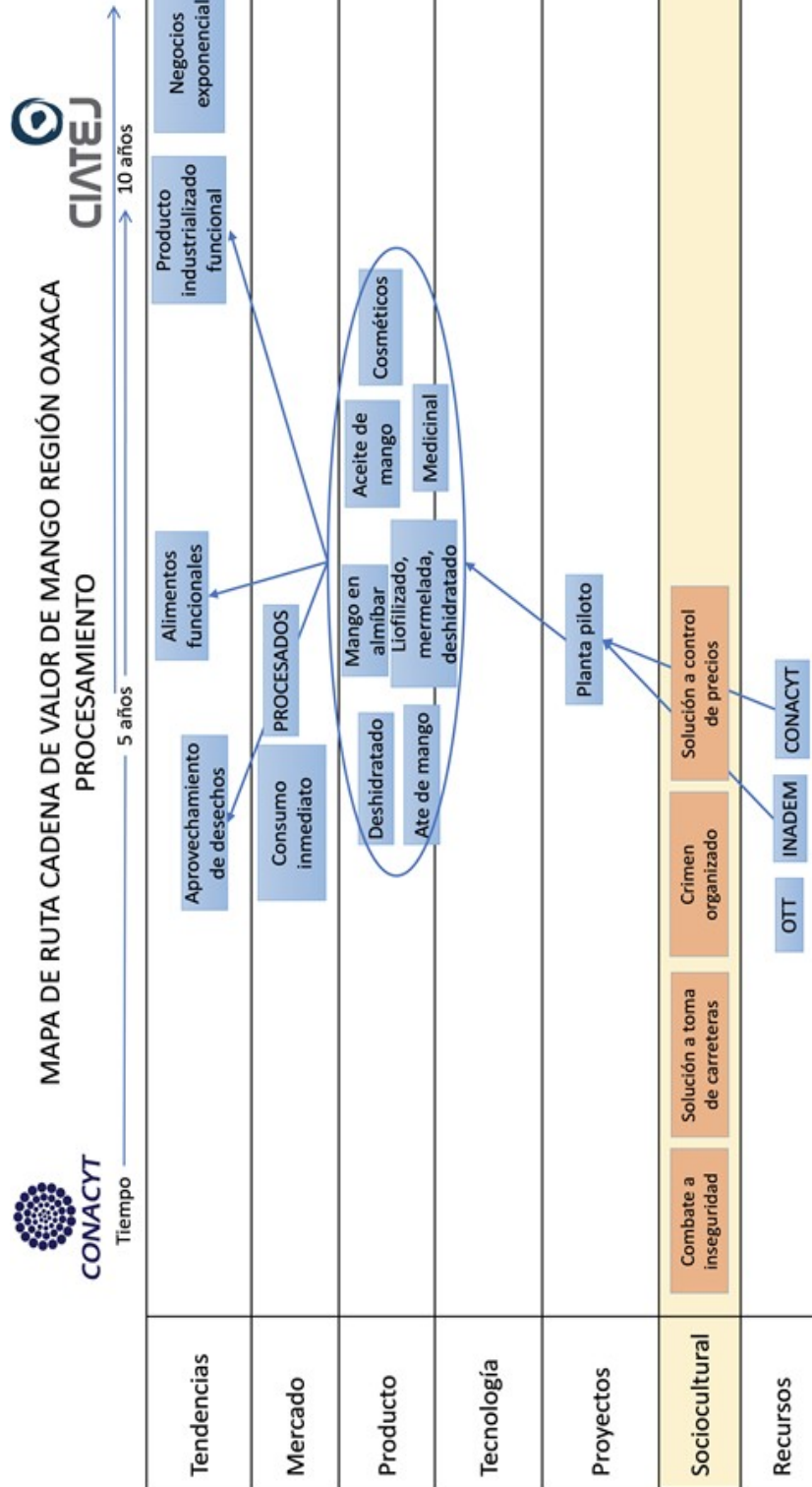
Tiempo ————— 5 años ————— 10 años

MAPA DE RUTA CADENA DE VALOR DE MANGO REGIÓN OAXACA

PRODUCCIÓN


CIATEJ






CONACYT

 Tiempo → 3 años → 5 años

MAPA DE RUTA CADENA DE VALOR DEL MAÍZ REGIÓN OAXACA

